

MIDORA News

DAS MAGAZIN ZUR MESSE



3. BIS 5. SEPTEMBER 2016

PRACHTVOLL: Kollektion CELESTA Gold Edition; Vertrieb Horst Kleckow GmbH.

SICHERER HANDELN!

Mehr Schutz vor Kriminellen

DAS BESTE KOMMT NOCH!

Smartwatches setzen sich durch

ZEITLOS SCHÖN!

Ausstellung: Schmuck „Ü40“



MIDORA LOHNT SICH!

Fünf perfekte Gründe, warum Sie die Leipziger Uhren- und Schmuckmesse auch in diesem Jahr keinesfalls verpassen sollten:

- 1 ERFOLG:** Seit 20 Jahren am Markt, als DER deutsche Branchentreff im Herbst für Uhren und Schmuck etabliert.
- 2 TRENDS:** Ein breites und namhaftes Ausstellerfeld, rund 205 Unternehmen und Marken mit neuesten Kollektionen.
- 3 WISSEN:** Hochkarätiges Fachprogramm mit den heißen Themen der Branche von Sicherheit bis Smartwatches.
- 4 PERSPEKTIVEN:** Kreative Schmuckideen in der Ausstellung Ü40 des FBZ Ahlen, eine Sonderschau des Deutschen Technikmuseums Berlin und weitere Inspirationen auf CADEAUX Leipzig und COMFORTEX – Fachforum für Raumgestaltung.
- 5 GET-TOGETHER:** Gratisticket bei Online-Vorregistrierung, täglich erfrischender Branchentreff mit Fachverbänden, Messeparty am Messesonntag.



Öffnungszeiten:

Samstag/Sonntag: 9.30 bis 18.00 Uhr
Montag: 9.30 bis 17.00 Uhr

Preise:

Kostenfreier Eintritt bei Online-Vorregistrierung (Tageskarte, bis zu vier Personen pro Fachgeschäft) unter www.midora.de

Tageskarte an der Tageskasse	17,00 €
Tageskarte für Inhaber einer Stammkundenkarte	8,00 €

Ticket-Shop: www.midora.de/ticket

Hotline: 0341/678-6862

Die MIDORA-Tickets gelten zugleich für die Parallelmesse CADEAUX Leipzig sowie für das Fachforum für Raumgestaltung COMFORTEX. Am Besuchstag berechtigen die Eintrittskarten im öffentlichen Nahverkehr zur einmaligen kostenfreien Hin- und Rückfahrt zum/ab Messengelände (Tarifzonen 110, 151, 156, 162, 163, 168, 210, 225).

Bahnspezial: Mit der Bahn ab 99,00 Euro zur MIDORA (Hin- und Rückfahrt) bei bundesweiter Anreise. Informationen: www.midora.de/de/Besucher/Anreise-und-Unterkunft/Bahnspezial/

SMARTWATCH: DAS BESTE KOMMT NOCH!

Noch ist der Smartwatch-Markt hinter den Prognosen zurückgeblieben. Doch die „schlaunen“ Uhren werden sich durchsetzen – davon ist **Uhrmachermeister Albert Fischer** überzeugt. Der Vizepräsident des Zentralverbands für Uhren, Schmuck und Zeitmesstechnik erläutert, was die Branche erwartet:

Ihr Vortrag im MIDORA-Fachprogramm heißt „Smartwatches – Eine Zwischenbilanz“. Wie fällt diese aus?

Die Uhren- und Schmuckbranche hat sich bislang in sehr kleinen Schritten bewegt. Die Smartwatch-Hersteller aus dem Mobilfunk- und IT-Sektor bevorzugen andere Vertriebswege, zudem sind die am Elektronikbereich orientierten Margen klein. Das Angebot der Uhrenindustrie in diesem Segment war bisher eher dürrig. Doch bis Jahresende haben große Hersteller über neue 100 Modelle im mittleren und unteren Preissegment angekündigt – vom Fitnessarmband mit Schmuckcharakter bis zur Smartwatch, die News und E-Mails anzeigt.

Ist es höchste Zeit, in dieses Geschäft einzusteigen?

Der Handlungsdruck steigt. Wer keine Umsatzeinbrüche riskieren will, muss etwas tun. Man braucht sich nur Apple anschauen: Mit der Apple Watch ist der Konzern von Null zum zweitgrößten Uhrenhersteller der Welt aufgestiegen. Nach wie vor werden bei Smartwatches jährliche Steigerungsraten von 100 Prozent erwartet.

Welche Tipps haben Sie zum Start in diesem Markt?

Vorteilhaft ist, solch ein Produkt am Arm zu tragen und auszutesten. Die Hersteller bieten den Fachhändlern dafür Sonderkonditionen. Ich selbst habe zwei Modelle. Es gibt nichts Besseres, um Know-how zu sammeln. Zudem stellt die Industrie umfangreiches Schulungsmaterial zur Verfügung. Noch haben die Fachhändler Zeit, ihre Beratungskompetenz auszubauen und damit beim Kampf um Marktanteile zu punkten.



EXKLUSIV: Mit schlichter Eleganz überzeugen die mechanischen Uhren der Schweizer Marke **EPOS** – zu haben bei **NORBERT MOLL**.

EINDRUCKSVOLL: Limitiertes Automatikmodell im Bronzegehäuse aus der Serie **ALMAZ Space Station** von **Vostok Europe** aus Litauen, geführt von der **P. Maier GmbH**.



SPORTSGEIST: Die Special Edition **Festina Chrono Bike 2016** von **Festina** ist eine Hommage an den Radsport.



BLAUES WUNDER: Fliegeruhr **BLAUE 47** mit Sonnenschliff-Zifferblatt von **ARISTO**.



LEGENDÄR: An den Interkontinental-Rekordflug Ely Beinhorns von 1936 erinnert die **Bf 108 Taifun** von **MESSERSCHMITT** (Aristo Vollmer).



KRAFTVOLL: Markantes Modell der Marke **ALL BLACKS** von **CERTUS** – inspiriert vom American Football, zu sehen bei **ELYSEE**.



QUALITÄTAVOLL: Hochwertige „Brot und Butter“-Modelle von **LE TEMPS OF SWITZERLAND** mit Schweizer Ronda-Werken, offeriert von **NORBERT MOLL**.



BESONDERS: Die **STORM MK4 Circuit** ist eine ausgefallene LED-Uhr der neuesten Generation. Vertrieb: **TKR Distributions**.



STATEMENT: Die Automatikuhr **NESTOR 15100** von **ELYSEE** erlaubt durch offene Unruhe und Glasboden faszinierende Einblicke – Made in Germany.



WELTBÜRGER: Das Herrenmodell mit 2. Zeitzone von **Royal London** gibt es bei **COLDITZ** in drei Ausführungen.

ERFRISCHEND: Die stylischen Uhren von **MAREA** aus Barcelona sind ab sofort wieder im Handel erhältlich. Der deutsche Exklusivvertrieb liegt bei **O&K Müller**.



KLASSIKER: 1971 entworfen von **Arne Jacobsen** für die dänische Nationalbank, neu aufgelegt von **Rosendahl – Bankers**, im Vertrieb von **Filius Zeitdesign**.



KULTIVIERT: **Edelstahl-Chronograf** von **Claude Pascal** by **ZIEMER**.



HIMMELSTÜRMER: **Gagarin Sport** von **Sturmanskie** aus Russland erinnert an Juri Gagarin, der 1961 als erster Mensch ins Weltall startete. Vertrieb: **P. Maier GmbH**.



COOL: Die extravaganten Uhren der Lifestyle-Marke **RAPTOR** sind bei **Unique Time** zu sehen.



OFFENHERZIG: Mit **OPEN HEART** bringt **Danish Design** eine Automatikuhr für Liebhaber feiner Mechanik heraus, präsentiert von **Filius Zeitdesign**.



KOSMISCH: Die **Interkosmos** von **TUW RUHLA** ist eine Reminiszenz an Sigmund Jähn, den ersten Deutschen im All. Die Uhr nach historischem Vorbild wird in Ruhla gefertigt.



WERTARBEIT: Über 50 neue Modelle hat die Produktlinie **Regent „Made in Germany“** im Programm – zu sehen bei **Christoffel**.

DOMINANT: **JACQUES LEMANS** hat die Serie **LUGANO** erweitert, Modell **1-16451** wurde bereits kurz nach Einführung zum Erfolg.



ATTRAKTIVES LEIPZIG

Messe & mehr: Leipzig hat am MIDORA-Wochenende eine Menge zu bieten!

Rauschendes Fest am 2. September: Den genussvollen Auftakt liefert am Freitagabend das Leipziger Passagenfest. Ab 18.00 Uhr bis Mitternacht laden die historischen Passagen und Höfe in der City zum Flanieren, Shoppen und Schauen – mit Musik, Kunst und Gaumenfreuden (www.passagenfest-leipzig.com).

Klangvoller Gewandhaustag, Variété oder Grusel am 3. September: Ab 15.00 Uhr musizieren Ensembles des Gewandhausorchesters in der Innenstadt – und dies kostenfrei. 20.00 Uhr eröffnet Dirigent Herbert Blomstedt im Gewandhaus mit Beethoven die Saison (www.gewandhausorchester.de). Ein artistisches Kontrastprogramm von Breakdance bis Jonglage bietet die Show „Mann-oh-Mann“ im Krystallpalast Variété (www.krystallpalast.de).



In Feierlaune: Das Leipziger Passagenfest lädt ein. Foto: Tom Schulze

90 Minuten Gänsehaut verspricht ab 21.00 Uhr die „GhostTour Leipzig – Geister, Grusel, Grüne Fee“ (ab Thomaskirchhof/Bachdenkmal, www.treffpunktleipzig.de).

Kabarett am 4. September: 19.00 Uhr serviert die Pfeffermühle mit „da capo“ satirische Klassiker aus dem Repertoire (www.kabarett-leipziger-pfeffermuehle.de).



Breakdance mit Fette Moves: Show „Mann-oh-Mann“ des Krystallpalast Variétés Leipzig. Foto: Krystallpalast Variété Leipzig



ELEGANT: Damenuhr aus der neuen Kollektion von **Royal London**, gezeigt von **COLDITZ**.



GLÄNZEND: Feminine Schmuckbanduhr für Damen der Marke **Joalia** von **CERTUS**, gezeigt von **ELYSEE**.



SPORTLICH: Edelstahluhr von **JUST** by **Unique Time**.



APART: Die **Zeppelin Luna 7633-5** im Programm von **Christoffel** besticht durch ihr Zifferblatt mit Perlmutter-Einlage und Swarovski-Kristallen.



VERTRÄUMT: Feminines Modell der Kollektion **Just Watch** von **Unique Time**.



MAKELLOS: IP-Rosé beschichtetes **Edelstahlmodell** der Marke **Claude Pascal** von **ZIEMER**.



WARMER LOOK: Schwer im Trend liegt die leichte **Reintitan-Uhr** in rotbraunem Marsala von **BOCCIA TITANIUM**.



STRAHLEND: Ein klarer, eleganter Look charakterisiert dieses **Edelstahl-Damenmodell** der Linie **Festina Trend**.



SCHILLERND: Das Prismaglas der **Crystana** des Kultlabels **STORM** aus London lenkt neidische Blicke auf das Handgelenk – vorgestellt von **TKR Distributions**.



AUFREGEND: Neues aus der Kollektion **LA PASSION** zeigt **JACQUES LEMANS**.



ATTRAKTIV: **Edelstahl-Milanaisebänder**, 14 bis 24 mm breit, in Stahl sowie drei PVD-Beschichtungen von **Christine Bautze**, Großhandel für Uhrarmbänder.



LEUCHTEND: Große Spiegelflächen und außergewöhnliche organische Formen sorgen bei den **Edelstein-Schliffen** von **Harald Heinrich** für reizvolle Kontraste.

VERSPIELT: Darth-Vader-Wecker aus dem **LEGO-Sortiment**, erhältlich bei **Christoffel**.



DIE MIDORA TANZT

Heiße Party, coole Location! Die MIDORA-Messeparty steigt am Messesonntag, 4. September, im **BARFUSZ** – einem Hotspot des Leipziger Nachtlebens mitten in der City. Für Stimmung sorgt die Band „Tänzchentee“ mit Hits der 1960er-, 70er-, 80er- und 90er-Jahre sowie aktuellen Chartkrachern. 19.00 Uhr geht's los (39,00 Euro inkl. Buffet/Getränke, Tickets: 0341/678-8125).



Zur Party ins BARFUSZ. Foto: Exklusiv Events Leipzig

SICHERER HANDELN: MEHR SCHUTZ VOR KRIMINELLEN

Überfälle, Einbrüche, Trickdiebstahl: Mit ihrer hochwertigen Ware befinden sich Uhren- und Schmuckfachhändler stets auch im Visier von Kriminellen. Über Präventionsmöglichkeiten im Geschäftsalltag informiert die Diskussionsrunde „Sicherheit für Ihr Fachgeschäft“ im MIDORA-Fachprogramm.

Auch kleine Läden in Gefahr: „Nicht nur große Juweliere sind für die Täter interessant, sondern genauso kleinere Geschäfte mit 20- oder 30.000 Euro Wareneinlage“, betont Sebastian Göttert, Leiter der Abteilung VALORIMA der Mannheimer Versicherung AG, der Tipps aus der Sicht eines Versicherers geben wird. „Es gibt kein Nord-Süd-Gefälle mehr, kleinere Städte und ländliche Regionen sind ebenso betroffen. Der Goldpreis tut ein Übriges – neben teuren Markenuhren ist Schmuck mit hohem Edelmetallanteil bei Dieben begehrt.“

Sicherheitslücken schließen: Oft nutzen die Täter laut Göttert Defizite aus wie einfach verglaste Schaufenster, fehlende Alarmanlagen oder schlecht verankerte Tresore, die Einbrecher gleich komplett mitnehmen. Spektakulär seien Blitzeinbrüche, bei denen ein Auto direkt ins Geschäft rase: „Hier können Poller vorbeugen.“

Aufmerksam bleiben: Eine Einladung an Kriminelle seien organisatorische Mängel wie unversperrte Nebeneingänge oder fehlende Achtsamkeit: „Zum Beispiel morgens die Tür zum Lüften aufzumachen und gleichzeitig das Schaufenster zu dekorieren, während der Tresor offensteht...“ Oder der Verkäufer lasse im Kundengespräch den Schlüssel an der Vitrine stecken bzw. lege Schmuckstücke aus und drehe sich weg vom Tresen, um Ware zu holen. „Die Chance für Trickdiebe! Deshalb: Nie mehr als einen Kunden bedienen – und im Zweifel das Verkaufsgespräch abbrechen.“



Foto: fotolia – megakunstfoto



TRAUMPAAR: 86 Brillanten auf dem Damenring und eine angesagte Gelb-Roségoldkombination – die Highclass-Modelle zählen zu den **Finest Stars** aus der Finest-Linie von **Rauschmayer**.



FAIR: Die neue **Rauschmayer GreenLine** wird aus zertifiziertem Fairtrade-Gold hergestellt – für eine „grüne Hochzeit“ mit gutem Gewissen.



FÜR JA-SAGER: Trauringe aus Gold, Silber, Edelstahl und Titan von **MARRYA** mit günstigem Preis-Leistungsverhältnis.



GEFÄCHERT: Eyecatcher mit spannendem Schwarz-Weiß-Farbspiel von **LORENA** – oxidiertes Silber mit Süßwasser-Zuchtperle, Made in Austria.



FEINSINNIG: Mit besonderer Finesse verbindet die Kollektion **artifex** von **O&K Müller** Sterling Silber mit Süßwasser-Zuchtperlen.

ZAUBERHAFT: Perlen, Gold und Titan vereint der aktuelle **Schmuck** von **BOCCIA TITANIUM** auf raffinierte Weise.



AUSGEFALLEN: **Edelstahlringe** aus dem Sortiment von **SHAGHAFI**.



ÜBERFALL: TÄTER SCHLAGEN AM TAG ZU

Kriminalhauptkommissar Matthias Bradtke von der Polizeilichen Beratungsstelle der Polizeidirektion Leipzig klärt auf dem MIDORA-Podium über charakteristische Vorgehensweisen sowie Präventionsmöglichkeiten auf.

Wie läuft ein typischer Überfall ab?

Ein typischer Überfall dauert drei bis fünf Minuten, erfolgt sehr überraschend während der Öffnungszeit und der Täter droht mit einer Waffe – meist einer Schusswaffe. Seltener ist eine Attacke bei Betreten oder Verlassen des Geschäfts.

Wie sollten Inhaber und Personal reagieren?

Leben und Gesundheit sind am wichtigsten! Zügig auf die Forderungen eingehen, Hektik vermeiden, keinesfalls Widerstand leisten.

Was ist nach einem Überfall wichtig?

Die Polizei rufen, das Geschäft schließen und am Tatort nichts verändern. Hilfreich für die Fahndung sind Merkmale wie Geschlecht, Statur, Dialekt, Alter, Fluchrichtung und -fahrzeug. Wenn möglich, bis zum Eintreffen der Polizei Notizen machen.

Kann sich ein Geschäftsinhaber auf eine solche Situation vorbereiten?

Wer im Umfeld seines Geschäfts verdächtige Personen oder Fahrzeuge bemerkt, sollte die Polizei informieren. Profitäter spionieren ihre Opfer vorher oft aus. Außerdem helfen wir kostenfrei beim Erstellen von Sicherheitskonzepten, bieten Schulungen an: Kritische Situationen werden simuliert, damit die Lage im Ernstfall nicht eskaliert.



EINDRINGLICH: Piercings aus 18 Karat Gelbgold mit echten Diamanten sowie in Diamantoptik aus hochwertigem Chirurgenstahl 316L gehören zu den Highlights der **Trendline Collection GmbH**.



LUXURIÖS: Qualitätsarbeit, perfekt gefasste Diamanten und höchste Farbstabilität garantiert **Schwarz Trauringe**. Gold ist in drei Farben und drei Legierungen erhältlich.



Accessoires and More
Akzent
ALL BLACKS
Almanus
ALPHA SAPHIR
AMS
Aristella
ARISTO
ARISTO VOLLMER GmbH
artifex
ASSO
ATLANTA
Aviator Swiss

(B) Roy
Bahl Collection, Shailender Bahl
Bailin Co.
Bautze, Christine, Großhandel für Uhrarmbänder
BeLa & Co GmbH
Bernstein SV
Bijou Collection International GmbH
Blumenschein, Otto, Schmuckwaren Fabrikation
BN Laser
BN Laser - Jean-Paul Bossian & Rico Noack GbR
BOCCIA TITANIUM
Bodywings Piercing und Silberschmuck, Ron Herzberg
Brinkmann, Rolf, Uhrmachermeister
Buntewolken & CMT, Dr. Yingwen Chen
Burger, Bernhard, Dr., AG
Büttner Schmuck, Katharina Büttner

CALYPSO
CANDINO
Cannibal
CARUCCI
Celesta
Certus
CHARIZZMA
Christoffel, Otto, GmbH
Claude Pascal
COLDITZ
COLDITZ Uhren und Uhrarmbänder GmbH
Colour Inspiration
CONDOR-AUSTRIA

Dahlinger, Ch., GmbH & Co KG
Danish Design

Elysee
ELYSEE Uhren GmbH
EPOS Montres SA
Erbprinz
Eurochron
Europäische Akademie der Juweliere, Gold- und Silberschmiede FBZ Ahlen
Excellanc

FESTINA
Festina Uhren GmbH
Filango
Filius Zeitdesign GmbH & Co. KG
Fischer, Karl, GmbH
Flexistrong
FLUCO
Furth im Wald
FZ EUROPAS TREND-MAGAZIN für Uhren, Schmuck & Accessoires

GARDÉ - Ruhla
Gardé Uhren und Feinmechanik Ruhla GmbH
Go Girl Only
GoldPack - MWH GmbH
GOLDSTADT 250
Grubba, Max, Galerie El Dorado

HAKA-FLEX
Handelswaren Vertrieb Schulz
Hector H
Heinrich, Harald
Hentschel, Wolfgang, Uhren und Schmuck
Herb, Kurt, GmbH
Holzhausener Trauringe GmbH

Jacob Jensen
JACQUES LEMANS Uhren-Vertriebs-GmbH
JAGUAR
JEWELiner
JOALIA
Junkers
JUST WATCH

Kleckow, Horst, GmbH
Koch, Gerdis, e.K.
KT-Schmuckdesign
KT-Schmuckdesign, Petersen und Schröder GbR
Kupfer, Hizkiah, Schmuckgroßhandel

L2B
Le Temps of Switzerland Sárll
London Clocks
Lorena
LORENA, RB-Schmuckproduktions GmbH
LOTUS
LOTUS STYLE
LOWELL

M&M Uhren GmbH
Madame Butterfly GmbH
Maier, P., GmbH
Mannheimer Versicherung AG
MARRYA Trauringe
MARRYA, Ornina Sara
MegaTrend Grit Eberlein
MESSERSCHMITT
Misztl GmbH RoMi Schmuckwaren
Moll, Norbert
Monika Herré Jewelry
Müller, O. & K., Uhren- und Schmuckhandelsge-
sellschaft m.b.H.
MW Schmuck, Mario Weißer, Schmuckgroßhandel

Nick Cabana
novellus

optimus
OREGON
OUTBACK OPALS (Christoph Kalthaus)

Piercingline
Pierre Petit
Pink City, Konstantin Stavridis

Raptor
Rauschmayer, Roland, GmbH & Co. KG
REGENT
Rosendahl
Royal London
Royce Swiss

SCHMÜCK DICH Sophia Meier
Schwanheimer Industriekleber GmbH
Schwarz Trauringe GmbH
SEIKO
Sergio Engel Jewellery E.K.
Shaghafi GmbH
Shah Moden
Shepherd Import - Export, Inh. Manuela Schäfer
Spangemacher, Sabine / S punkt Spangemacher
Steinbach, Frank, Mineralien- und Schmuckhand-
lung & Co. OHG



Stiftung Deutsches Technikmuseum Berlin
Storch, Marc-Gregor, Schmuckgroßhandel
STORM London
Sturmanskie
SUE NO

Tekday
Tetino
TKR Distributions GmbH
Trendline Collection GmbH
Tutima Uhrenfabrik GmbH
TUW RUHLA

U F N
Uecker, Marlene, GmbH
Unikat Werbedruck
Unique Time GmbH
USE - Uhren Schmuck Edelsteine Bildungs-
zentrum Pforzheim

VALORIMA ... für Juweliere, Uhrmacher
Verlag Chmielorz GmbH
Verlag Hans Schöner GmbH
VOLLMER
Vostok Europe

Widdop

Xonix

YA & KA Etui
Zentralverband der Deutschen Goldschmiede,
Silberschmiede und Juweliere e.V.
Zentralverband für Uhren, Schmuck und
Zeitmesstechnik
ZEPPELIN
Ziemer GmbH

Stand: 22. Juni 2016; Änderungen vorbehalten

Aktuell informiert: Neues von der MIDORA
Leipzig erfahren Sie unter www.midora.de.



IMMER AKTUELL: **Modeschmuck** aus
Metall von **Bijou Collection Inter-
national** - Kollektionswechsel halbjährlich.

PROGRESSIV: Liebe zum Detail und zum
Gegensatz beweist die Kollektion
BLACK CONTRAST
von **B-Roy**.
Handarbeit aus
Österreich,
zu entdecken
bei **LORENA**.



PRÄKOLUMBIANISCH: Vergoldete
Repliken nach Originalen aus dem
Goldmuseum Bogota vertreibt die
Galerie El Dorado - Max Grubba.

ZEITLOS: **Schmucketuis** von
Ya&Ka in leuchtendem Rot.



GESCHMACKVOLL:
Die **DISPLAYS 610** von
Ch. Dahlinger bestechen durch
reduziertes Design. Zur Wahl
stehen 33 Überzugsstoffe,
davon ist Nappa-Imitat
Schwarz sofort verfügbar.



ZEITLOS SCHÖN: SCHMUCK „Ü40“

Attraktiver Schmuck kennt kein Alter. Mit hochwertigen Designs stellen die Teilnehmer des Gestaltungswettbewerbs Ü40 dies eindrucksvoll unter Beweis. 16 Goldschmiede aus ganz Deutschland waren dem Aufruf der Europäischen Akademie der Juweliere, Gold- und Silberschmiede FBZ Ahlen gefolgt und hatten eigens gefertigte Kleinode eingereicht. Die Werkstücke zeichnen sich durch große Materialvielfalt aus – von Edelmetallen und Holz bis zu Brillanten und Farbsteinen. So funkeln über 100 Rubine am preisgekrönten Collier von Monika Merz aus Mannheim, flankiert von 23 Perlen. Silberelemente formen eine



Siegerarbeit:
Den 1. Platz errang Monika Merz mit ihrem Rubin-Collier.

stilisierte 40 sowie das Unendlichkeits-symbol. Aus 51 Lagen besteht der Mokume-Gane-Ring von Goldschmiedemeister Markus Eckardt aus Ens Dorf. Die Herstellung mit mehr als 150 Faltungen benötigte 60 Stunden. Alle Wettbewerbsarbeiten werden auf der MIDORA Leipzig gezeigt. Zusätzliches Highlight ist die vom FBZ Ahlen präsentierte Schau des Deutschen Technikmuseums Berlin zum Thema „Manufaktuelle Schmuckgestaltung“.



Aufwendig: Eine Belobigung erhielt der Ring in Mokume-Gane-Schmiedetechnik von Markus Eckardt.



HITVERDÄCHTIG: Schmuck von Sergio Engel jewellery aus rhodiniertem Messing, mit handgefertigtem Böhmischem Glas und Swarovski Kristallen bestückt.



STIL IN STAHL: Modischen Schmuck aus Edelstahl hat Bailin Co. im Angebot.

HARMONISCH: Elegant verbindet die Schmuckmarke **tétino** des deutschen Herstellers **Moser + Pfeil** funkelnde Zirkonia und Sterling Silber, zu finden bei der **Kurt Herb GmbH**.



EMOTIONAL: Schmuck der **CELESTA Sterling Silver Edition**, ohne Pflicht- oder Mindestabnahme und für Einsteiger auf Kommission angeboten von der **Horst Kleckow GmbH**.



HOCHWERTIG: Schmuckdesign von **BAHL COLLECTION** in 925er Sterling Silber.

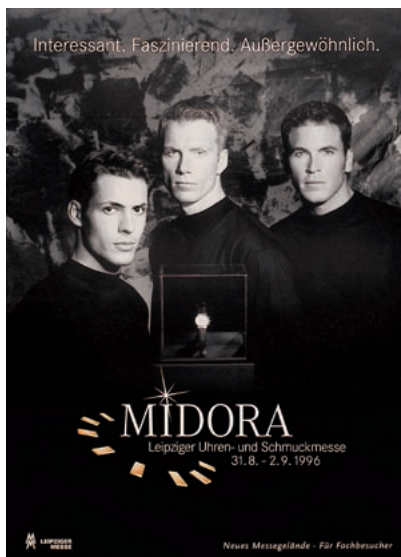


JAGDROMANTIK: Manschettenknöpfe und Kugelkette mit Rehhornscheibe sowie Rauchquarz aus der Kollektion **auf der Pirsch** von **Sabine Spangemacher**.

AUSSERGEWÖHNLICH: Kollektion aus roségoldedtem Messing und handgearbeiteten **Rocailles** von **Sergio Engel jewellery**.



CHARMANT: Die Serie **EDITION 2016 116 2** aus formstabilem Karton von **Ch. Dahlinger** glänzt durch ein Blumen-Motiv in angesagten Farben. Im Deckel ist Platz für ein Logo.



IM ZEITWANDEL: PLAKATAUSSTELLUNG FEIERT 20 JAHRE MIDORA

Erfolgreich seit zwei Jahrzehnten: 1996 ging die MIDORA Leipzig an den Start und hat sich als DER deutsche Branchentreff im Herbst für Uhren und Schmuck etabliert. Rund 20 namhafte Unternehmen sind seit der ersten Ausgabe dabei und halten der MIDORA bis heute als Aussteller die Treue. Zu den langjährigen Partnern zählen ebenso anerkannte Fachverbände und Brancheninstitutionen. Das 20-jährige Jubiläum feiert die MIDORA Leipzig mit einer Ausstellung der Messeplakate von 1996 bis 2016.

Die Premiere! Das Plakat der ersten MIDORA 1996.

GLAMOUR IN JEANS:
Glitzer-Rucksack mit aufwendigen Strass-Elementen von **Accessoires and More** für Shopping Queens mit Stil.



GEPRÄGTE GESCHICHTE

Mit Johannes Fust ziert ein Mitglied der Goldschmiedezunft Mainz und Finanzier des Buchdrucks in diesem Jahr den MIDORA Messetaler, den sich die Besucher bereits zum siebenten Mal prägen können. Der um 1400 in Mainz geborene und 1466 in Paris gestorbene Advokat und Verleger entstammte einer wohlhabenden Familie. Der Unternehmer war ein wesentlicher Förderer des Buchdrucks mit beweglichen Lettern. Er investierte als Kreditgeber in die Druckwerkstatt Johannes Gutenbergs, unterstützte die Herausgabe der Gutenberg-Bibel. Neben Fust schmückt traditionell ein Bildnis des hl. Eligius, Schutzpatron der Goldschmiede, den MIDORA Messetaler – diesmal in einer Darstellung als Kind an der Esse.



TRENDISCHER: Neue **Titan-, Silber- und Keramik-kollektionen** für das Weihnachtsgeschäft stellt die **Misztl GmbH – RoMi Schmuckwaren** vor.



BESTÄNDIG: Schmuck-Klebeflächen sind dünn, müssen im Alltag aber viel aushalten. **Schwanheimer Industriekleber** verbindet dauerhaft verschiedenste Materialien von Metall bis Leder, härtet schnell und transparent aus.



Sichern Sie sich bis zum 31. August 2016 Ihre kostenfreie Eintrittskarte zur MIDORA Leipzig! Registrieren Sie sich jetzt als Fachbesucher unter www.midora.de/ticket.

IMPRESSUM

Leipziger Messe GmbH
Messe-Allee 1, 04356 Leipzig/Germany
Telefon: +49 341/678-8270
Telefax: +49 341/678-8272
info@midora.de, www.midora.de

Projektdirektor MIDORA Leipzig: Andreas Zachlod
Redaktionelle Verantwortung: Ingrid Bednarsky
Layout: Jo Schaller, Angela Schubert
Textgestaltung: Cathrin Günzel
Bildnachweis: soweit nicht anders bezeichnet
Leipziger Messe GmbH/Tom Schulze, Hersteller-Fotos
Stand: Juli 2016



MMID0058

MIDORAFACHPROGRAMM

GANZTÄGIG 3./4./5. SEPTEMBER 2016

Halle 5/Stand A 06

Zentralverband der Deutschen Goldschmiede, Silberschmiede und Juweliere e.V./Europäische Akademie der Juweliere, Gold- und Silberschmiede FBZ Ahlen

Get-together

... mit **Welcome Drink**

Einladung zum Branchentreff – eine erfrischende Begrüßung ist garantiert!

Prägen Sie Ihren MIDORA Messetaler 2016

... mit den Porträts von Johannes Fust und St. Eligius – eine Kooperation des Zentralverbands der Deutschen Goldschmiede, Silberschmiede und Juweliere e.V., des FBZ Ahlen sowie der MIDORA Leipzig.



SONNTAG, 4. SEPTEMBER 2016

11.00 Uhr, Halle 5/B 04 Vortragsforum

Elektronische Registrierkassen: Die Frist läuft ab!

Georg Lenßen, Warenwirtschaftsexperte, U.J.S. Uhren Juwelen Schmuck, Verlag Chmielorz GmbH

11.30 Uhr, Halle 5/B 04 Vortragsforum

Neuigkeiten aus dem Hause Burger: Fälschungen, Ringkonfigurator und Interessantes rund ums Edelmetall

Dr. Bernhard Burger, Vorstand der Dr. Bernhard Burger AG

12.30 Uhr, Halle 5/B 04 Vortragsforum

Fehlende Ersatzteile seit 1.1.2016 – Zertifizierung ist die Lösung!

Ernst Gottlieb, Präsident des Zentralverbands für Uhren, Schmuck und Zeitmesstechnik

13.00 Uhr, Halle 5/B 04 Vortragsforum

Der Betriebsprüfer kommt: Angst – oder kann ich mich zurücklehnen?

Horst Eberhardt, Geschäftsführer des Zentralverbands für Uhren, Schmuck und Zeitmesstechnik

13.30 Uhr, Halle 5/B 04 Vortragsforum

Smartwatches – Eine Zwischenbilanz

Albert Fischer, Vizepräsident des Zentralverbands für Uhren, Schmuck und Zeitmesstechnik

14.00 Uhr, Halle 5/B 04 Vortragsforum

Roundtable:

Sicherheit für Ihr Fachgeschäft

Frank Belger, Obermeister der Gold- und Silberschmiedei-
nung für den Kammerbezirk Leipzig
Matthias Bradtke, Kriminalhauptkommissar, Fachbereich Prä-
vention/Polizeiliche Beratungsstelle der Polizeidirektion Leipzig
Dipl.-Betriebswirt (BA) Sebastian Göttert, Leiter der
Abteilung VALORIMA (Valoren/Juweliere) der Mannheimer
Versicherung AG

Ernst Gottlieb, Präsident des Zentralverbands für Uhren,
Schmuck und Zeitmesstechnik

Hans-Ulrich Jagemann, Präsident des Zentralverbands der
Deutschen Goldschmiede, Silberschmiede und Juweliere e.V.

Moderator: *Horst Eberhardt*, Geschäftsführer des
Zentralverbands für Uhren, Schmuck und Zeitmesstechnik

19.00 Uhr, BARFUSZ, Markt 9, 04109 Leipzig

Messeparty

Die Party der MIDORA steigt in diesem Jahr
mitten in der City, in einem der angesag-
testen Lokale Leipzigs. Für Stimmung sorgt
die Band „Tänzhentee“.

Tickets für 39,00 Euro inklusive Buffet und
Getränke unter Telefon 0341/678-8125
(Carina Menzer). Einlass ab 18.30 Uhr.



Foto: Tänzhentee

AUSSTELLUNGEN

Halle 5/Stand A 06

Gestaltungswettbewerb „Ü40“

Die Europäische Akademie der Juweliere, Gold- und Silber-
schmiede FBZ Ahlen präsentiert Schmuckstücke des Ges-
taltungswettbewerbs 2016.

Halle 5/Stand E 08

20 Jahre MIDORA

Im Zeitwandel: Messeplakate der MIDORA Leipzig von 1996
bis 2016.